

25

PROGRAM KONFERENCJI

MEDIA W EKONOMII – EKONOMIA W MEDIACH [MEEM'25]

3-4 grudnia 2025

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
CNTI, ul. Bogucicka 5

ORGANIZATORZY



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Patronat honorowy



JM Rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak



Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Katowice
Marcina Krupy



Górnśląsko
-Zagłębiowska
Metropolia

Patronat merytoryczny



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

SDP

Stowarzyszenie
Dziennikarzy Polskich



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



OGÓLNOPOLSKIE FORUM
MEDIÓW AKADEMICKICH

Patronat medialny



EUROPERSPEKTYWY



TVP | info_



[3 grudnia 2025]

9:30 ▶ **POCZĄTEK REJESTRACJI UCZESTNIKÓW KONFERENCJI**
[hol główny CNTI]

09.45–10.00 ▶ **OTWARCIE WYSTAWY PRAC STUDENTÓW
DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH**
[hol główny CNTI]

10.00–10.15 ▶ **OTWARCIE KONFERENCJI**
[aula CNTI]

prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak
(JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach)

prof. dr hab. Iwona Hofman
(UMCS, prezes PTKS, przewodnicząca Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN, RDN)

prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
(Dziekan Wydziału Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach)

10.15–11.45 ▶ **PANEL DYSKUSYJNY [aula CNTI]**

**Media w czasach AI:
Aspekty technologiczne, etyczne, prawne i ekonomiczne**

Zaproszenie do udziału w dyskusji przyjęli:

- ▶ **Rafał Czechowski**
(Imago PR)
- ▶ **prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas**
(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)
- ▶ **dr Jolanta Hajdasz**
(Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich)
- ▶ **prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski**
(Akademia Leona Koźmińskiego)
- ▶ **Ewelina Kosałka-Passia**
(Radio Katowice)
- ▶ **prof. dr hab. Jan Kreft**
(Politechnika Gdańska)
- ▶ **Rafał Kurowski**
(TVP Katowice)
- ▶ **Kamil Nowak**
(content miners)

Moderator: dr hab. Krzysztof Kowalik (Uniwersytet Warszawski)

I DZIEŃ KONFERENCJI

11.45–12.15 ▶ PRZERWA KAWOWA

12.15–14.00 ▶ SESJA PLENARNA, [aula CNTI]

- ▶ **Teksty o ekonomii – wokół dziennikarskiego warsztatu**
dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ
(Uniwersytet Śląski)
- ▶ **AI w mediach: sufit ignorancji, korzyści funkcjonalnej głupoty i zawody przyszłości**
prof. dr hab. Jan Kreft
(Politechnika Gdańska)
- ▶ **Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu zasobami ludzkimi – efektywność, etyka i medialny obraz rewolucji**
prof. dr hab. Joanna Paliszkiewicz
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)
- ▶ **Wyzwania i potrzeby w kształceniu przyszłych profesjonalistów mediów w erze GenAI**
dr hab. Krzysztof Kowalik
mgr Markéta Kaclová
(Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Karola w Pradze)
- ▶ **Dyskusja**

Moderator: prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS, prezes PTKS, przewodnicząca Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN, RDN)

14.00–15.00 ▶ LUNCH

15.00–17.15 ▶ OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

SESJA A. [sala 2/19@]
Disinformation, Media Literacy, and the Economy of Attention

SESJA B. [sala 3/15@]
Biznes w dobie mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji

SESJA C. [sala 5/15@]
Emocje, etyka i media

18.15 ▶ UROCZYSTA KOLACJA

[Browar Mariacki, ul. Mariacka 15, Katowice]

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

15.00–17.15

SESJA A. [sala 2/19@]

▶ [Disinformation, Media Literacy, and the Economy of Attention]

▶ Media Literacy of Generation Z in the AI Age: Applying the Digital Competence Framework

*dr Alicja Fandrejewska-Nowakowska
dr hab. Małgorzata Twardzik, prof. SGH
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)*

▶ Behavioral economics and disinformation narratives – how does the media influence the perception of climate change?

*dr Karina Cicha
dr inż. Paulina Rutecka
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

▶ The European Union's Approach Towards Disinformation in Moldova and Ukraine: Building Trust in an Era of Economic Uncertainty

*mgr Małgorzata Kocierz
mgr Wiktoria Rozbicka
(Uniwersytet Wrocławski)*

▶ Human–AI communication in career development

*dr hab. inż. Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, prof. UE
dr Edyta Abramek
mgr inż. Agnieszka Filipczyk
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

▶ The economy of attention and information logistics in the IT industry

*dr inż. Joanna Nowicka
(Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu)*

▶ Dyskusja

Moderator: prof. dr hab. Joanna Paliszek (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)

I DZIEŃ KONFERENCJI

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

15.00–17.15

SESJA B. [sala 3/15@]

▶ [Biznes w dobie mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji]

- ▶ Tabu jako produkt rynku: ekonomiczne mechanizmy kształtowania granic dyskursu medialnego

*dr hab. prof. UPJPII Sławomir Soczyński
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ Zmiany praktyk komunikacyjnych w organizacjach pod wpływem nowych technologii (w latach 2019–2024)

*dr Ludmiła Ewa Kot
(Instytut Narządów Zmysłów)*

- ▶ Media i narracje o pięknie – dyskursy estetyczne jako czynnik kształtujący ekonomię usług kosmetycznych

*mgr Marlena Grzymkiewicz
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Między sensacją i zyskiem a odpowiedzialnością: publikacja tekstów wrażliwych jako wyzwanie dla współczesnych redakcji. Studium komentosferyczne

*dr Anna Teler
dr Aleksandra Urzędowska
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr Anna Losa (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

I DZIEŃ KONFERENCJI

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

15.00-17.15

SESJA C. [sala 5/15@]

▶ [Emocje, etyka i media]

I DZIEŃ KONFERENCJI

- ▶ **Dyskurs marketingowy wokół narzędzi generatywnej AI do pisania prac dyplomowych i naukowych**

*dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Wirtualne przywracanie zmarłych do życia. AI a tabu śmierci**

*dr hab. Aleksandra Pethe, prof. UE
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Etyczna rekonstrukcja znaczeń w dobie algorytmicznej automatyzacji mediosfery**

*dr Paweł Kaszuba
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ **Terapeutycznie i ekonomicznie. Komentarze pod filmami psychoterapeutek-youtuberek jako przejaw pracy afektywnej w ekonomii cyfrowej**

*dr Anna Barańska-Szmitko
(Uniwersytet Łódzki)*

- ▶ **Kapitał sławy – od zasobu symbolicznego do medialnego symulakru**

*dr Jakub Walicki
(Uniwersytet Pomorski w Słupsku)*

- ▶ **Dyskusja**

Moderator: dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ (Uniwersytet Śląski w Katowicach)

[4 grudnia 2025]

09.15 ▶

POCZĄTEK REJESTRACJI UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

[hol główny CNTI]

9.30–11.15 ▶

SESJA PLENARNA, [aula CNTI]

- ▶ **#pieniądze. No search results found. Wizerunek pieniędzy w Internecie.**

*dr Katarzyna Zielińska
(Uniwersytet Łódzki)*

- ▶ **Polskie i litewskie memy o sztucznej inteligencji jako wyraz stosunku do rzeczywistości ich twórców – perspektywa mediolingwistyczna**

*dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS
dr Alena Podviazkina
prof. Anastasija Belovodskaja
prof. Julija Korostenskienė
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Uniwersytet Wileński)*

- ▶ **Władza symboliczna generatywnej sztucznej inteligencji**

*prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach))*

- ▶ **Język kryzysu: recesja i inflacja w słowackich portalach informacyjnych**

*dr hab. Sylwia Sojda
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ **Dyskusja**

**Moderator: dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)**

II DZIEŃ KONFERENCJI

11.15–11.45 ▶ PRZERWA KAWOWA

11.45–14.00 ▶ OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

SESJA D. [sala 2/19@]

Sztuczna inteligencja, fact-checking i dezinformacji

SESJA E. [sala 5/14@]

Emocje, ekonomia i media

SESJA F. [sala 5/15@]

Emocje, ekonomia i media

14.10–14.25 ▶ ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI

[aula CNTI]

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

11.45-14.00

SESJA D. [sala 2/19@]

▶ [Sztuczna inteligencja, fact-checking i dezinformacja]

- ▶ Zastosowanie sztucznej inteligencji w badaniach nad greewashingiem środowiskowym – systematyczny przegląd literatury

*dr Anna Losa
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskurs wokół generatywnej sztucznej inteligencji w mediach. Analiza komparatystyczna

*dr Alena Podviazkina
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Weryfikacja informacji ekonomicznych przez agencję fact-checkingową na przykładzie działalności agencji demagog

*dr Artur Ogurek
(Uniwersytet Wrocławski)*

- ▶ Dezinformacja w erze AI: algorytmy rekomendacyjne a zaufanie do mediów

*mgr Edyta Skarzyńska
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)*

- ▶ Błędy w komunikacji jako źródło dezinformacji

*dr hab. Wiesław Walentukiewicz, prof. UE
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr hab. Aleksandra Pethe, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

II DZIEŃ KONFERENCJI

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

11.45-14.00

SESJA E. [sala 5/14@]

▶ [Pokolenia a media cyfrowe: bezpieczeństwo, edukacja i technologia]

- ▶ **Dozwolone od lat 13 – czy rzeczywiście? Regulaminy serwisów internetowych a stan faktyczny w świetle wyników raportu "Internet dzieci"**

*dr Anna Miotk
(Uniwersytet Warszawski)*

- ▶ **Pokolenia wobec antropomorfizacji chatbotów w kontekście ewolucji AI**

*mgr Aleksandra Popiel
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Strony internetowe rzeczników praw dziecka jako narzędzie do zgłaszania naruszeń praw dziecka w wybranych państwach europejskich**

*dr Robert Radek
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ **AI w procesie dydaktycznym – TechnoStudent w radiu publicznym**

*dr hab. Anna Musialik-Chmiel, prof. UE
mgr Ilona Ptak
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Ekonomia fragmentaryzacji mediów: luka rynkowa w cyfrowym wsparciu studentów a efektywność kształcenia**

*Damian Żyła
Michalina Płocka
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Dyskusja**

Moderator: dr Paweł Kaszuba (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

II DZIEŃ KONFERENCJI

OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

11.45-14.00

SESJA F. [sala 5/15@]

▶ [Media publiczne, środowiskowe i społecznościowe]

- ▶ Zarządzanie mediami etnicznymi na przykładzie „Naszego Radia” w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie

*dr Barbara Leja
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ Ekonomiczne, wizerunkowe i propagandowe konteksty publicystyki teatralnej „Gazety Żydowskiej”

*dr Jakub Parnes
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Media publiczne i ich finansowanie w narracjach partii antysystemowych w Polsce po 1989 roku

*mgr Piotr Fołta
(Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie)*

- ▶ Interwencyjny reportaż telewizyjny. Warsztat Brygidy Froszłęgi-Kmieciak

*mgr Barbara Jendrzejczyk
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ GorlWorld: środowisko reakcyjne, dynamika społeczna i aspekty językowe społeczności

*mgr Agnieszka Filipczyk
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr Anna Teler (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

II DZIEŃ KONFERENCJI